

## Podnikatelský duch na Zlínsku existuje! Přinášíme důkaz.

O kvalitách našich studentů nemůže být nejmenších pochyb. Právě oni jsou svým nezaújatým až novátorským postojem schopni změnit zažitá pravidla a vdechnout život unikátním projektům. Své dovednosti mají každoročně šanci prokázat v řadě zajímavých a podnětných soutěží. Jednou z nich je i soutěž o Nejlepší podnikatelský záměr pořádaná již několik let pod záštitou Technologického inovačního centra, s.r.o. ve Zlíně (dále TIC) v kooperaci se Zlínským krajem.

Jak samotný název soutěže napovídá, podstatou je přimět studenty k sepsání vlastních inovačních podnikatelských záměrů a k jejich následné prezentaci a obhajobě, a pokusit se tak rozvířít stojaté podnikatelské vody. Soutěž se dále snaží zatraktivnit studentům problematiku podnikání a všeobecně zvyšuje povědomí o podpoře začínajících podnikatelů v kraji.

Kromě lákavé finanční odměny a věcných cen od hlavních sponzorů soutěže jsou studenti motivováni především možností realizace svých nápadů. O nic menším stimulem není ani šance získat kancelářské prostory v Podnikatelském inkubátoru TIC v centru Zlína na jeden rok zcela zdarma.

Jednotlivci i soutěžní týmy v kategoriích středních, vyšších odborných a vysokých škol Zlínského kraje se letos už počtvrté vydali na několikaměsíční pouť za rozvojem svých podnikatelských vizí. Od vyhlášení soutěže v září loňského roku až do uzavření přihlášek v únoru roku letošního se podařilo nashromáždit 47 projektů (z toho 30 středoškolských), což dokazuje, že podnikatelský duch na Zlínsku nezemřel.

Přísné dvoukolové hodnocení se podařilo překonat jen hrstce vyvolených. Ti se 25. května sešli ve zlínském klubu Music Land u oficiálního vyhlášení výsledků. Slavnostní akt doplnila příjemná kulturní vložka v podobě exhibice v kick-boxu či kouzelnického vystoupení. Třešničkou na dortu byl pak bohatý raut.

V kategorii SŠ postoupilo osm studentských projektů s největším inovačním potenciálem, v kategorii VOŠ a VŠ to bylo o dva projekty více. V druhém hodnotícím kole došlo na osobní prezentace a obhajoby soutěžních záměrů. „*Tak jako v předešlém ročníku usedli do hodnotící komise zástupci partnerů, investorů a organizátora soutěže. Studenti si tak mohli vyzkoušet prezentační dovednosti před odbornou porotou, ale také získat zpětnou vazbu ke svým soutěžním nápadům,*“ uvedla Mgr. Daniela Sobieská, ředitelka TIC.

V průběhu soutěže byla uspořádána řada studentských workshopů a seminářů, přibližujících jim nejen problematiku sestavování podnikatelských záměrů. Studenti měli možnost diskutovat s úspěšnými podnikateli, vyslechnout si jejich příběhy, zkušenosti a rady. Tento doprovodný program soutěže navštívilo bezmála 400 studentů. „*Zajímavým prvkem 4. ročníku byla prezentace podnikatelských projektů některými studenty, kteří se už do podnikání pustili a prezentované projekty již začínají realizovat,*“ dodala Sobieská.

## MATURITNÍ TABLA – VIRTUÁLNÍ VÝLOHA

Vítězným projektem v kategorii vysokoškoláků se stal nápad Bc. Tomáše Marčaníka, studenta Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dílo s názvem "Maturitní tabla" si právem odneslo nejlepší hodnocení ze strany odborné poroty, a to nejen díky kýženému inovačnímu potenciálu, ale také díky kvalitě a preciznosti svého zpracování.

Portál [www.maturitnitabla.cz](http://www.maturitnitabla.cz) nabízí maturantům možnost zdarma umístit svá tabla na internet. Tato virtuální výloha neslouží však jen jako galerie k uchování vzpomínek, nýbrž i jako nekonečný zdroj nápadů a předloh pro všechny, kteří se na tvorbu svého vlastního tabla teprve chystají.

*„V roce 2009, v době maturitních tabel, jsem si všiml, že u jednoho z nich se zastavuje snad každý kolemjdoucí (pravděpodobně s tím měl co dělat i fakt, že slečny na něm byly poměrně spoře oděny). Nicméně v tu chvíli jsem si uvědomil, že vlastně neexistuje žádná webová stránka se zaměřením na maturitní tabla,“* popisuje Tomáš svůj nápad, který přišel doslova jako blesk z čistého nebe.

*„Už od střední školy jsem působil jako programátor a pracoval jen na projektech druhých. Jednou jsem si řekl, že bych rád měl svůj vlastní projekt, který bych celý vytvořil, spravoval a provozoval. Byla to pro mě výzva, chtěl jsem zjistit, jestli bych to sám vůbec svedl.“*

Originální nápad přešel v dlouhodobě plánovanou záležitost, k jejíž realizaci se však Tomáš dostal až koncem prázdnin 2010. Dne 8. listopadu téhož roku spatřil projekt světlo světa.

Kromě vkládání tabel a jejich prohlížení nabízí [www.maturitnitabla.cz](http://www.maturitnitabla.cz) i možnost hodnocení registrovaných výtvorů. Zdravou rivalitu podporuje soutěž o nejlepší tablo s šancí vyhrát bohaté věcné ceny. Ta letos probíhala plných 76 dní v období březen – květen a stránky během ní navštívilo na 300 000 návštěvníků. Soutěže se zúčastnilo 207 maturitních tabel z celkového počtu 329 nahraných. Zasláno bylo bezmála 200 000 soutěžních hlasů.

Je třeba zmínit, že na studentský projekt jsou to velice pěkná čísla. Jak ale autor sám přiznává, má spoustu plánů a nápadů na vylepšení stávající podoby webu, na kterých usilovně pracuje a v příštím roce plánuje také expanzi na slovenský trh.

Portál se kromě vítězství v soutěži o Nejlepší podnikatelský záměr může pyšnit třetím místem v soutěži AMPER-IDEA 2011 v rámci 19. mezinárodního veletrhu elektrotechniky a elektroniky v Brně, ale také třetím místem ve své kategorii soutěže STOČ (Studentská tvůrčí a odborná činnost), taktéž v letošním roce.

O kvalitě Tomášova nápadu mnohé prozradí i komentáře odborníků z praxe, mezi všemi např. Ing. Dalibora Dědka, ředitele společnosti Jablotron, s.r.o.: *„Jedná se o velmi dobře zpracovanou webovou stránku. Autor prokázal nejen schopnost zvládnout úlohu po technické stránce, ale je patrné, že má také dobře vyvinuté estetické cítění. Z mého pohledu se jedná o velmi dobře provedenou aplikaci, která si již evidentně našla své uživatele.“*

## ANGLICKY HLADCE I PO PADESÁTCE

Neméně dobrým byl projekt nyní již absolventa Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně Ing. Ivana Burdy "Angličtina Razan, s.r.o.," který si ve své kategorii odnesl cenu za druhé místo. Principem podnikatelského záměru je nabídnout klientům 50+ kurzy anglického jazyka za pomoci přístupu, který by dokonale reflektoval potřeby této cílové skupiny.

Význam je přitom přikládán komfortnímu prostředí, v němž výuka probíhá, nadstandardní péčí o klienta a poskytnutí specifických služeb, které zatím na daném trhu nejsou k nalezení, tedy zprostředkování písemného styku v angličtině, praktických hodin mimo vyučovací prostory, či

asistence při vyřizování dobrovolnických pobytů a vzdělávacích seminářů programu Gruntvig (součást Programu celoživotního učení), které financuje Evropská unie.

*„Dva roky jsem působil jako lektor v jazykové škole ve Zlíně, kde kurzy navštěvovali současně mladí i starší lidé. Pocítil jsem, že kdyby byly kurzy samostatně pro studenty starší generace, mohly by lépe vyhovět jejich studijním nárokům,“* prozradil Ivan, jak jeho nápad vznikl. I přes nesporné přednosti svého záměru se však zatím nechystá jej realizovat.

*„Téma starší generace, resp. starších zákazníků, když to vezmeme z toho marketingového pohledu, mě poměrně zajímá. Zároveň - asi jako většina soutěžících - jsem si i já chtěl vyzkoušet, jestli dokážu navrhnout projekt a prezentovat jej před odbornou porotou tak, aby obstál v konkurenci.“*

Ivan je jedním z mnoha set studentů, kteří po dobu soutěže navštěvovali výše zmíněné odborné workshopy. Tyto, jak sám přiznává, mu v cestě do finále značně pomohly. *„Při účasti v soutěži jsem těžil také z výborných seminářů o základech podnikání pořádaných na UTB pod vedením pana Ing. Kučery z JVM-RPIC, s.r.o. Za tuto možnost jsem velice vděčný.“*

## MY TRAVEL DIARY

Skvělý nápad měla také BcA. Veronika Mikalová, studentka Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně s "My Travel Diary". Cílem projektu bylo vytvořit internetový portál nabízející prezentaci měst, hotelů, památek aj. prostřednictvím audiovizuálního obsahu.

*„Nápad na My Travel Diary vyplynul zcela přirozeně z toho, čemu se věnuji pracovně i ve volném čase. Miluji cestování a poznávání nových míst, zabývám se ale i režii a scenáristikou, takže jsem jen spojila své zájmy dohromady. Zřízení video-cestovatelského portálu mi přišlo jako zajímavé řešení i vzhledem k budoucímu profesnímu uplatnění,“* svěčila se Veronika.

V současné době již My Travel Diary částečně funguje a umožňuje tak svým inzerentům prezentovat nejrůznější zajímavá místa právě pomocí videí. Chystané domény [www.mytraveldiary.tv](http://www.mytraveldiary.tv) i [www.mytraveldiary.cz](http://www.mytraveldiary.cz) jsou zatím přeměrovány na vytvořený profil na stránkách [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Částečnou náhradu webových stránek představuje i facebooková stránka [www.facebook.com/mytraveldiary](http://www.facebook.com/mytraveldiary), ke které se může přihlásit každý, kdo se o projekt zajímá, ale i ten, kdo hledá zajímavý video-tip na cestování.

Uživatelé si na stránkách budou moci vytvářet své osobní cestovní deníky a vkládat si zde informace o svých cestách, videa a poznámky k navštíveným místům, ale také vyhledávat další místa, která stojí za zhlédnutí. Dlouhodobým záměrem je, aby se umístění v katalogu My Travel Diary stalo prestižní záležitostí.

Videa si zatím Veronika zvládá točit sama, občas však využívá i externích spolupracovníků. *„Do budoucna určitě plánuji přibrat více členů, jednak z důvodu navýšení množství zakázek, ale také proto, že práce v týmu mě baví a každý má v natáčení propagačního filmu své místo.“*

## ONLINE BILLBOARD

Ani v kategorii studentů středních škol nebyla nouze o vynikající podnikatelské záměry. Odborná porota zvolila za nejlepší projekt Víta Studničky, absolventa Střední školy průmyslové, hotelové a zdravotnické v Uherském Hradišti, s názvem "Online Billboard".

Nosnou myšlenkou tohoto projektu je vybudování nové sítě tzv. online billboardů, a to v rozsahu vybraných čerpacích stanic na hlavních dálničních i silničních tazích České republiky. „*O tom, komu spolupráci nabídneme, se budeme ještě rozhodovat,*“ prozradil Vít, který v současné době již nepracuje na projektu sám, ale společně s kamarádem. „*Při dlouhodobém fungování nebude problém naší síti pokrýt kromě čerpacích stanic třeba i obchodní centra a další frekventovaná místa,*“ podotkl.

Podstata online billboardů spočívá v umístění velkých LED obrazovek, na kterých jsou promítána reklamní sdělení. Z takových obrazovek je vystavěna celá síť, která je spojena s centrálním serverem. Na obrazovky jsou poté pomocí internetového spojení rozesílány různorodé reklamní spoty.

Tato forma má mnoho společného s principem digital signage, tedy způsobem video-prezentace na veřejně přístupných místech za pomoci systému digitálních zobrazovacích zařízení. Zásadní rozdíl však spočívá v tom, že Vít a jeho kolega si budou vytvářet zcela vlastní systém řídicích aplikací.

„*Jednou v Brně jsem si při pohledu na statický billboard řekl, že by to přece mohlo jít i lépe, rychleji a levněji,*“ svěřil se Vít, jak k nápadu na projekt Online billboard přišel. „*Myšlenka online samozřejmě není v oblasti reklamy ničím novým. Kýženou novinku se budeme snažit přinést my, a to jakousi "jinou" cestou. Ze zjištěných důvodů a starostí o naše know-how však nemohu prozradit, o jakou cestu se jedná,*“ doplnil.

Digitální zobrazení reklamní inzerce je v dnešní době stále populárnější, a to hned z několika praktických důvodů. Na jednom místě (billboardu) lze inzerovat větší množství reklam, které se v pravidelných intervalech střídají. Velkou výhodou je také absence tisku a nutnosti lepení papíru. Výměna inzerované reklamy tzv. na dálku prostřednictvím internetu či jiného systému je navíc velmi flexibilní a umožňuje rychlou reakci na situaci na trhu.

„*Doufáme, že Online billboard bude něco, co nebudou lidé brát jako otravné reklamní spoty a zbytečně strávený čas pohledem na obrazovky. Chceme dosáhnout toho, abys nás lidé rádi sledovali, vyhledávali a brali nás jako přínos.*“

## HODINOVÁ MANŽELKA

Druhé místo ve své kategorii si odnesla trojice spolužaček z SOŠ Luhačovice – Marie Jálová, Aneta Kozubíková a Adéla Trubelíková. Ty se do soutěže přihlásily se svou "Hodinovou manželkou". I přes zavádějící název se však nejedná o byznys pochybného charakteru, nýbrž o moderní a praktickou službu nabízející pomocnou ženskou ruku několika specifickým segmentům zákazníků.

„*Hodinová manželka původně vznikla jako takový "hloupý" nápad do jedné soutěže, nakonec jsme nic lepšího nevymyslely a možná to bylo i dobře,*“ prozradila Adéla Trubelíková. „*V průběhu několika měsíců přicházely nápady na další a další služby, které by tu základní – péči o domácnost zaměřenou na časově vytížené muže – obohatily,*“ dodala.

Před odbornou porotu se nakonec dostal návrh s dalšími dvěma službami. První z nich s podtitulem "Půjč si babičku" je určena pro muže, kteří mají v opatrovnictví dítě, matky, které se po mateřské dovolené vrací zpět do zaměstnání, či pro lidi s časově náročným povoláním.

Tou druhou je "Ošetřovatelka" a soustřeďuje se především na opatrovníky seniorů či na klienty pečující o tělesně či duševně handicapované, často vyžadující neustálou péči a dohled.

Hodinová manželka byl jako jediný z vítězných projektů vypracován více než jedním člověkem. Bylo tedy na místě zeptat se, jak se dívkám pracovalo v týmu. „*Tým jsme si vybraly asi ten nejlepší z nejlepších. Nejde o úspěchy, spíš o to, jak skvěle se doplňujeme. Podle mého názoru nás soutěže hodně sblíží,*“ podotkla Adéla. „*I když jsme nakonec nedosáhly na příčku nejvyšší, znamená pro nás umístění v soutěži obrovskou výhru i osobní úspěch, stejně jako tu nejlepší školu v podobě zkušeností z praxe.*“

## KAM SE ŽELEZEM?

V jednoduchosti je síla. Co je jednoduché však nemusí být prostoduché. Gros nápadu, který si odnesl cenu za třetí místo v kategorii středoškoláků, vězí právě v jeho jednoduchosti. Jedná se o projekt "Výkup železa" a jeho autorem je Rudolf Mazánek, absolvent Soukromého gymnázia, SOŠ a JŠ s právem státní jazykové zkoušky, s.r.o., Kunovice.

Internetový portál [www.vykupzeleza.cz](http://www.vykupzeleza.cz) sdružuje firmy zabývající se výkupem kovového odpadu a jeho dalším zpracováním a představuje tak jakéhosi prostředníka mezi klientem a odběratelem. Nabízí možnost listování v katalogu firem, přidání vlastní nabídky či poptávky a mnohé další. Návštěvník stránek si může dokonce prohlédnout aktuální stav burzy železa a barevných kovů. Jednou z hlavních výhod stránek je jejich přehlednost a srozumitelnost.

Podnikatelský záměr Rudolfa Mazánka patří právě mezi projekty, jejichž zahájení proběhlo již nějakou dobu před začátkem celé soutěže. „*Projekt jsem spustil v mých sedmnácti letech, když jsem nákupem domény [www.vykupzeleza.cz](http://www.vykupzeleza.cz) navázal na nákup již prodaných domén [www.komunisti.cz](http://www.komunisti.cz) a [www.kilogram.cz](http://www.kilogram.cz), které jsem získal o dva roky dříve. Jednalo se o mé první vlastní výdělky,*“ vysvětlil Rudolf. „*Doména [www.vykupzeleza.cz](http://www.vykupzeleza.cz) a jiné oborové domény měly sloužit k dalšímu obchodu, nicméně s odstupem času jsem přehodnotil své plány a dodnes je držím ve svém vlastnictví, jelikož pro mě mají dlouhodobý význam,*“ doplnil.

Projekt si jeho autor řídí sám, respektive za pomoci externích spolupracovníků, kteří realizují především kroky ke stabilizaci celého záměru. Jak Rudolf sám přiznal, k dnešnímu dni není projekt na takové úrovni, aby si dovolil zaměstnat pracovníky na hlavní pracovní poměr. Vezmeme-li však v úvahu, že stále hovoříme o studentském výtvoru, jsou dosavadní výsledky více než úctyhodné.

„*I když pro mě soutěž o Nejlepší podnikatelský záměr nebyla rozhodně jednou z prvních, musím se přiznat, že ve mně panovala určitá nervozita, zejména při finální prezentaci projektu. Celkově ale hodnotím účast v soutěži jako obrovskou zkušenost,*“ prozradil Rudolf.

V letošním ročníku soutěže o Nejlepší podnikatelský záměr byla poprvé vyhlášena i cena střední školy za podporu podnikatelského myšlení u studentů. Tu si odnesli zástupci SOŠ Holešov, Ing. Olga Pastyříková a Mgr. Šárka Zetková.

Bc. Michaela Chovancová